ONLYLYON

Communiqué de presse – 25 avril 2012

ONLYLYON S'AFFICHE A LYON !

Après avoir dévoilé début mars sa nouvelle ambition et son nouveau territoire de communication, ONLYLYON déploie le plan d'actions chargé de faire prendre vie à cette deuxième phase.

Parmi les nombreux projets lancés figure une opération locale inédite : une campagne d'affichage en partenariat avec la Ville de Lyon.
A partir d'aujourd'hui, ONLYLYON s'affiche en effet pour la première fois en grand à travers la ville sur les panneaux d'affichage Decaux avec une nouvelle campagne de communication.

Celle-ci a été réalisée par l'agence lyonnaise MMAP[1], qui a par ailleurs conçu le nouveau territoire de communication d'ONLYLYON : un enrichissement de la marque avec d'autres adverbes anglophones en - LY chargés de traduire les nombreux atouts de Lyon. Un jeu d'ouverture souligné par une mise en emphase graphique de la particule LY (rouge avec décalé graphique) qui renvoie à Lyon.

Si les notions et les possibilités sont presque infinies, la campagne locale a choisi quatre visuels et donc quatre adverbes :

- **LIVELY** pour souligner l'énergie débordante de la ville (de ses événements, de ses habitants…)
- **TASTEFULLY** pour son art de vivre et sa tradition gastronomique
- **LOVELY** pour son charme, son patrimoine et ses attraits touristiques
- Et enfin **PROUDLY**, illustré par sa dimension sportive et l'enthousiasme suscité par son équipe de football, l'Olympique Lyonnais.

Mais c'est plus largement à la notion de fierté et de sentiment d'appartenance des Lyonnais que s'adresse ce dernier adverbe, tout comme l'ensemble de cette campagne.
En effet, au-delà de l'objectif pédagogique visant à partager avec les Lyonnais la nouvelle communication internationale de Lyon portée par ONLYLYON, cette opération vise à plus mobiliser les Lyonnais comme acteurs de la promotion de leur ville.

[1] Marynower Mercier Agence Partenaire, basée à Lyon

Pour Lionel Flasseur, directeur du programme ONLYLYON, *« c'est une nouvelle étape essentielle pour la démarche. Avec plus de 8000 ambassadeurs à ce jour, ONLYLYON a su fédérer les acteurs incontournables de l'international à Lyon. Mais chaque Lyonnais doit aujourd'hui devenir à sa façon un ambassadeur : en étant fier des atouts de sa ville et fier de les faire découvrir ».*

Pas de doute, le slogan « Toutes vos vies en une seule ville », choisi pour interpeller et attirer un public large s'applique aussi pour chacun des Lyonnais.

Cette première campagne Decaux sera affichée jusqu'au 2 mai sur plus de 225 sucettes dans la ville, notamment grâce à l'appui de la Ville de Lyon. Celle-ci s'implique en effet de plus en plus dans la démarche ONLYLYON, aux côtés des douze autres partenaires fondateurs[2].

A propos d'ONLYLYON :

ONLYLYON est la marque internationale de Lyon créée en 2007 pour promouvoir l'agglomération lyonnaise sur la scène internationale. Portée par une équipe opérationnelle au sein de l'ADERLY, elle met en œuvre pour le compte des partenaires de la démarche différents piliers d'actions stratégiques parmi lesquelles une campagne de communication, une politique de web-marketing, le développement d'un réseau d'ambassadeurs et des relations avec les médias internationaux.

A propos de l'agence MMAP :
Basée à Lyon (ouverture d'un bureau à Paris en septembre), MMAP est une agence conseil en identité de marque, stratégie marketing et communication. L'agence s'est forgé depuis 20 ans une solide expertise en accompagnant acteurs publics et privés, notamment sur les problématiques d'attractivité des territoires. Plus d'infos sur www.mmap.fr

Contact presse :
Emmanuelle SYSOYEV
+33 (0)6.28.83.83.39
sysoyev@aderly.com

[2] Les partenaires ONLYLYON sont ADERLY, Aéroports de Lyon, CCI de Lyon, CGPME du Rhône, Cité Centre de Congrès de Lyon, Grand Lyon, Département du Rhône, Ville de Lyon, Eurexpo, Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Rhône, Medef Lyon-Rhône, Lyon Tourisme et Congrès, Université de Lyon.