Le 26 Avril 2012, ONLY**LYON**CHINE est porté sur les fonts baptismaux par ses adhérents au cours d'une belle soirée de fête et d'amitié, au DPark, superbe lieu d'accueil pour les entreprises françaises voulant venir explorer le marché chinois.

Cette réunion chaleureuse est la première d'une série, car un réseau ne vit que si ses adhérents sont actifs et pour qu'ils le soient, il faut des moments de rencontre et d'échanges.

Les badges « adverbes » ont joué leur rôle, en écho à la projection du film qui les décline.

Chacun devait choisir celui qui lui ressemblait le plus et le porter, à côté du badge ONLY**LYON**CHINE qui l'identifiait.

À la suite de cette première manifestation, les bonnes volontés sont nombreuses pour maintenir le lien en organisant, par exemple, des « Business Mâchons ».

Bien sûr, pour tout que cela existe, il faut une volonté forte de l'organisation d'origine, l'ADERLY a prouvé qu'elle l'avait.

Il faut aussi une action régulière menée par des personnes sur place ; c'est une mission que je mène avec beaucoup d'énergie et d'enthousiasme.

Intermittent Shanghaien, je vais rentrer en France, où il y a aussi des choses à faire pour ONLY**LYON**CHINE et préparer mon retour, en Septembre, pour trois mois de « tour de Chine ».

Shanghai ne doit pas cacher le reste de cet immense pays où nombreux sont les français et les chinois dont la sensibilité à l'égard de Lyon, voire de Rhône-Alpes, ne demande qu'a se manifester à nos côtés.

La Route de la Soie a tissé un lien ténu et indestructible entre nous et la Chine.

L'Institut Franco Chinois l'a prolongé en accueillant, en son temps, des étudiants qui deviendront des personnalités de premier plan.

La formation médicale, puis universitaire, à travers les liens entre facultés, et grandes écoles, lui a succédé.

L'ERAI, présent depuis de nombreuses années, a brandi le drapeau au cours de l'Exposition Universelle et son action se poursuit dans le pavillon, l'un des seuls qui reste pérenne, devenu la Maison de Rhône-Alpes à Shanghai.

C'est dans cette logique du long terme, seule façon d'être efficace au sein de l'Empire du Milieu, que s'inscrit le développement vigoureux d'ONLY**LYON**CHINE.

À bientôt pour de nouvelles aventures, bien loin des caricatures du « Lotus Bleu ».

Michel Diament