

Communiqué de Presse – 12 octobre 2011

European Cities Monitor 2011 : Lyon tient son rang

Le cabinet international Cushman & Wakefield publie aujourd'hui les résultats 2011 de son étude « European Cities Monitor ». Dans ce classement des 36 villes européennes les plus attractives basé sur un sondage auprès de 500 dirigeants européens¹, Lyon consolide sa position à la 19^{ème} place.

Les villes face au contexte économique

Cette année, les résultats du sondage laissent transparaître les inquiétudes des décideurs face à un contexte économique dégradé. En effet, la plupart d'entre eux a adopté une stratégie de consolidation ou de réduction des projets (25%). Par ailleurs, ils sont plus nombreux à être davantage pessimistes sur les perspectives de leur entreprise et à revoir à la baisse le nombre de leurs projets d'expansion.

Cette situation semble avoir bénéficié une nouvelle fois aux villes allemandes qui profitent de la dynamique économique nationale, ainsi qu'aux villes émergentes d'Europe centrale et Orientale telles que Bucarest, Moscou, Istanbul et Varsovie qui progressent de façon significative dans le classement, contrairement aux prédictions des années précédentes. Avec la crise économique, **le centre de gravité économique se déplace ainsi vers l'Europe du Nord et de l'Est**, ce qui relativise l'avantage stratégique que représente la localisation de Lyon, carrefour entre Europe du Nord et Europe du Sud.

Quant à la France, elle reste globalement pénalisée par son image négative en matière d'environnement business puisque sur ce critère, Paris est 17^{ème} et Lyon 34^{ème}.

La performance lyonnaise

Pour ce qui est des 20 premières villes, le classement reste relativement stable. Ceci vaut pour Lyon, qui se maintient à la 19^{ème} place, une performance compte-tenu du contexte économique et du fait qu'elle reste la seule ville de moins de 2 millions d'habitants dans le top 20². Elle reste en outre mieux classée que des villes capitales telles que Vienne, Rome, Prague, Budapest, Copenhague et Moscou.

Lyon progresse sur un certain nombre de critères dont la **disponibilité de personnel qualifié** où elle gagne 4 places : l'un des points forts de la métropole et surtout l'un des principaux critères des entreprises dans leur choix d'implantation.

Elle se place par ailleurs 15^{ème} sur la qualité des transports internes et la qualité environnementale (respectivement +8 et +4 places), autant d'atouts que Lyon met en avant et qui participent de sa qualité de vie, quand bien même elle perd sur ce dernier critère 3 places au classement principal (18^{ème}).

D'une façon générale, cette étude fait une nouvelle fois apparaître la distorsion entre l'image de Lyon et son attractivité réelle. Si elle reste perçue comme l'une des 20 principales villes attractives d'Europe, Lyon s'affirme en revanche cette année encore comme la **3^{ème} métropole en termes d'implantations internationales**³ selon le baromètre Ernst & Young sur l'attractivité du site France publié en juin 2011, juste après Londres et Paris, et devant Düsseldorf, Madrid ou encore Francfort.

Pour Jacques de Chilly, Directeur exécutif de l'ADERLY, c'est l'un des enseignements de l'étude : la nécessité grandissante pour les villes, dans un contexte concurrentiel et mouvant, de faire valoir leurs atouts grâce à la promotion : « Lyon doit encore renforcer ses efforts en matière de marketing territorial, de façon encore plus ciblée à destination des décideurs, afin de corriger cette distorsion entre image et réalité. » Pour cela, elle pourra s'appuyer sur les projets qui positionnent Lyon comme un hub d'affaires européen et une capitale économique rassurante tels que Lyon Part-Dieu.

¹ Sondage mené dans 9 pays européens : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse

² Sauf Zurich et Genève

³ Avec 122 implantations en 2010

A propos de l'ADERLY :

L'ADERLY est l'agence de développement économique de la métropole lyonnaise. Depuis sa création en 1974, elle a accompagné l'implantation de plus de 1000 entreprises. En 2009, près de 60 projets d'implantation et de développement d'entreprises ont encore été conduits par l'ADERLY, dont 60% à capitaux étrangers. L'ADERLY assure en outre le pilotage de la démarche de marketing territorial ONLYLYON.

www.aderly.com

A propos d'ONLYLYON :

ONLYLYON est la stratégie de marketing territorial de la métropole lyonnaise lancée il y a 4 ans par les principaux acteurs institutionnels et économiques de Lyon pour promouvoir la métropole lyonnaise et ses atouts sur la scène internationale. Parmi les actions entreprises: communication, webmarketing, relations presse et un réseau d'Ambassadeurs.

www.onlylyon.org

A propos de Cushman & Wakefield

Fondée en 1917, Cushman & Wakefield est la plus importante société privée de conseil en immobilier d'entreprise dans le monde. Avec 234 bureaux répartis dans 61 pays et plus de 13 000 collaborateurs, Cushman & Wakefield propose à ses clients, tant PME que sociétés du CAC 40, une gamme complète de services à travers cinq lignes de métier : la Transaction (service dédié aux propriétaires et aux utilisateurs d'immobilier de bureau, de commerce et industriel), Capital Markets (destiné à aider nos clients investisseurs dans leurs diverses stratégies d'investissement), Corporate Occupier & Investor Services (conseille les grands comptes et les propriétaires dans leur stratégie immobilière), le Conseil et le service Expertise (en charge des évaluations de biens immobiliers et des optimisations de valeur). Leader incontesté de l'immobilier commercial, la société publie de nombreuses études disponibles grâce au Knowledge Center sur internet.

www.cushmanwakefield.fr

Contact :

Emmanuelle SYSOYEV, ADERLY/ ONLYLYON

04.72.40.57.15 / 06.28.83.83.39

sysoyev@aderly.com

Nathalie Lhuillery, Cushman & Wakefield Paris

01 53 76 80 15/ 06 82 67 56 11

nathalie.lhuillery@eur.cushwake.com